

E' arrivato il momento di passare
dalla **TEORIA** alla **PRATICA!**

Nuovo
Seminario
intensivo!!!

IMPLEMENTARE un Sistema RFID

**Soluzioni pratiche e strumenti concreti
per inserire la tecnologia RFID in azienda**

L'unico Seminario che illustra **STEP BY STEP**
come sviluppare un progetto RFID

Partecipare al Seminario è indispensabile per realizzare:

- ◆ un piano di identificazione di **costi e benefici attesi**
- ◆ delle previsioni realistiche sulle **fasi/tempistiche** del progetto
- ◆ un intervento sui processi da attuare per sostituire/integrare i **bar code** con i **Transponder**
- ◆ delle soluzioni alle problematiche "ambientali" dell'adozione dell'RFID con le reti **WI FI** per la copertura di *ambienti operativi*
- ◆ una "**RFID-Roadmap**"
- ◆ un'efficace valutazione dei diversi **partner tecnologici** necessari
- ◆ una concreta valutazione dei **risultati** di un *progetto pilota* in termini di:
 - qualità dei processi ed efficienza
 - tecnologia
 - costi e benefici
- ◆ una valutazione degli impatti: - **Strategici** - **Economici Tecnologici** - **Organizzativi**

3 giornate per avere
tutti gli strumenti necessari
per **sperimentare, valutare**
e **adottare!**

7-8-9 Febbraio 2007

Milano, Una Hotel Mediterraneo

A chi si rivolge:

- > Direttore Sistemi Informativi/EDP
- > Direttore Supply Chain/Logistica
- > Responsabile Distribuzione
- > Direttore Operations



Istituto Internazionale di Ricerca
1987-2007 • 20 anni in Italia

Perché un SEMINARIO sull'implementazione dei Sistemi RFID

I Sistemi RFID ormai si stanno prepotentemente imponendo in diversi settori come nel Retail, nell'alimentare, nel settore farmaceutico, nell'ambito del fashion, dei servizi, dell'automotive.

E' innegabile il successo che questa tecnologia ha avuto in diverse applicazioni: logistica, controllo degli accessi, sistemi produttivi e di magazzino, anticontraffazione, esazione pedaggi.

Le previsioni sull'evoluzione del mercato della RFID annunciano uno sviluppo rapidissimo e collocano l'Italia fra i paesi che maggiormente utilizzeranno l'RFID nei prossimi anni.

Oggi è necessario un **presidio strategico** che garantisca progettazione dell'inserimento di un sistema RFID all'interno dell'azienda, indipendentemente dai modelli organizzativi adottati.

Per poter usufruire dei vantaggi derivanti dall'implementazione della tecnologia, dopo aver valutato **dove** inserire un sistema RFID, è necessario operare alcune importanti valutazioni:

- Quali sono i **costi** e gli investimenti da affrontare?
- Quali sono i **vantaggi** che ne derivano dall'introduzione della tecnologia a medio e lungo termine?
- Quali sono le possibile difficoltà derivanti dall'introduzione dei Sistemi RFID?
- Quali sono gli **impatti tecnologici** derivanti dall'introduzione dell'RFID?
- Quali sono i *requirement* tecnologici di una implementazione RFID?
- Qual è l'**architettura** che meglio risponde ai miei piani strategici tecnologici?
- Come strutturare una **Roadmap** per l'implementazione dell'RFID e dell'EPC
- Come **integrare** i processi aziendali **SCM, CRM e ERP**
- Come ottenere **benefici** delle soluzioni RFID abbracciando l'intera catena del valore e più processi critici aziendali (SCM, CRM, ERP)

Durante le 3 giornate saranno dati gli strumenti necessari per:

- ◆ **definire** le migliori soluzioni per un'implementazione efficace dei Sistemi RFID
- ◆ **aggiornarsi** relativamente agli sviluppi della tecnologia
- ◆ **confrontarsi** e **conoscere** i progetti di chi ha già implementato il sistema

Il Seminario intensivo ha lo scopo di trasmettere tutto il *Know-how* necessario per implementare e gestire con successo un progetto di implementazione dell'RFID!

Inoltre, offre l'opportunità di apprendere in modo *chiaro, semplice ed esaustivo* tutti gli *strumenti, i concetti* e le *tecniche concrete* per implementare un Sistema RFID.

Inoltre, attraverso una **valutazione imparziale** dei principali fornitori presenti sul mercato, ogni partecipante avrà l'opportunità di elaborare una propria Checklist individuale per la scelta dei sistemi più adatti alle proprie esigenze.

Oltre a questo, il confronto diretto con alcune **esperienze** di **successo** rappresentano un momento per analizzare tutte le fasi più critiche dell'intero processo decisionale.

Perché il Seminario Implementare un Sistema RFID è UNICO:

- ⇒ E' un Seminario PRATICO in grado di fornire strumenti di pronta applicazione in azienda
- ⇒ Il docente è un PROFESSIONISTA che ha maturato significative esperienze in ambito di implementazione dei Sistemi RFID
- ⇒ E' una FULL IMMERSION che fornisce in modo CHIARO e SINTETICO una preparazione COMPLETA ed avanzata
- ⇒ Le 3 giornate forniscono gli strumenti per **sperimentare, valutare e adottare!**

Che cos'è il SEMINARIO

- ❖ un Seminario FULL IMMERSION che mette a disposizione gli strumenti pratici per implementare un sistema RFID in azienda: all'interno della Supply Chain, per combattere la contraffazione, all'interno di un sistema di Ticketing, nel **Retail** o all'interno di una **Catena Produttiva**
- ❖ una formula altamente innovativa e interattiva per garantire il miglior apprendimento nel minor tempo possibile
- ❖ un incontro **pratico**, con *esempi concreti* che chiariscono le esposizioni teoriche
- ❖ un **approfondimento** *oggettivo*, per una visuale *imparziale* di problematiche e risultati

PROGRAMMA

Come sviluppare una strategia aziendale RFID

- Come può la tecnologia RFID supportare la visione strategica dell'azienda
- Quali partner sarebbe opportuno considerare e quando
- Come e per quanto tempo si riesce a mantenere un ambiente duale (RFID/barcode)

Quali sono gli impatti organizzativi che scaturiscono dall'introduzione dell'RFID all'interno dell'azienda

- Cosa cambia nel sistema organizzativo
- Quali sono le implicazioni della gestione del cambiamento
- Quali sono i rischi impliciti in una implementazione RFID

Quali sono gli impatti tecnologici derivanti dall'introduzione dell'RFID

- Quali sono i requirement tecnologici di una implementazione RFID
- Quale è l'architettura che meglio risponde ai miei piani strategici tecnologici
- Qual è l'impatto di una soluzione RFID sulle attuali applicazioni dell'azienda
- Come strutturare una Roadmap per l'implementazione dell'RFID e dell'EPC
- Come ottenere benefici delle soluzioni RFID abbracciando l'intera catena del valore e più processi critici aziendali (SCM, CRM, ERP)
- Come integrare i processi aziendali SCM, CRM e ERP

Qual è la funzione del **System Integrator**: responsabile unico del successo dell'implementazione

- Quali sono le capacità di consulenza utilizzate sia nella fase del *business case* e sviluppo *strategie*, che di *pilot*, che di *roll out*
- Quali sono le capacità di integrazione tecnologica, per disegnare e sviluppare l'infrastruttura
- Quali sono le capacità di integrazione applicativa dei dati provenienti dai tag RFID con i processi di business critici

Come qualificare le diverse opportunità offerte dalla tecnologia RFID

- Quali sono gli strumenti di valutazione oggettivi e perché sono necessari
- Come condurre uno studio di fattibilità
- Come costruire una *roadmap* di progetti *RFID-enabling*

Case study: Come è stato condotto uno Studio di fattibilità

- Presentazione del contesto di riferimento
- Descrizione del modello di simulazione
- Analisi critica dei risultati
- Considerazioni e Q & A

Come costruire un Progetto Pilota

- Identificazione dell'ambito e degli obiettivi del progetto
- Analisi di dettaglio delle caratteristiche del contesto di riferimento:
 - Layer fisico
 - Layer di integrazione
 - Layer applicativo
 - Layer organizzativo
- Identificazione di costi e benefici attesi
- Definizione delle fasi e delle tempistiche del progetto
- Selezionare e coinvolgimento dei diversi partner tecnologici necessari
- Valutazione dei risultati del progetto pilota in termini di:
 - qualità dei processi ed efficienza
 - tecnologia
 - costi e benefici

RFID at work: il funzionamento di un processo RFID-enabled

- Come funziona il processo di riferimento
- Quali sono gli strumenti tecnologici utilizzati
- Come funziona il processo: dimostrazione pratica

Il docente: **Pietro Boidi**, Consulente - Responsabile Progetti RFID

AGENDA

- 9.00 Registrazione Partecipanti (1° giorno)
- 9.30 Inizio Lavori (1° giorno)
- 9.00 Inizio Lavori (2° e 3° giorno)
- 11.00 Coffee Break
- 13.00 Colazione di lavoro
- 16.00 Tea Break
- 18.00 Fine Lavori

SI', DESIDERO PARTECIPARE A:

Seminario intensivo: IMPLEMENTARE UN SISTEMA RFID

7-8-9 Febbraio 2007

Cod. A 2926

€ 1.895 + 20% IVA per partecipante

La quota di iscrizione comprende la documentazione, la colazione e i coffee break. Per circostanze imprevedibili, IIR si riserva il diritto di modificare senza preavviso il programma e le modalità didattiche, e/o cambiare i relatori e i docenti

5 MODI PER ISCRIVERSI

Telefono: 02.83.847.627

Fax: 02.83.847.262

E-mail: conferenze@iir-italy.it

Web: www.iir-italy.it

Posta: Istituto Internazionale di Ricerca S.r.l.
Via Forcella, 3 - 20144 Milano

MODALITA' DI PAGAMENTO

Il pagamento è richiesto a ricevimento fattura e in ogni caso prima della data di inizio dell'evento.

Copia della fattura/contratto di adesione verrà spedita a stretto giro di posta.

- versamento sul ns. c/c postale n° 16834202
- assegno bancario - assegno circolare
- bonifico bancario (Banca Popolare di Sondrio Ag. 10 Milano)
c/c 000002805x07 ABI 05696 - CAB 01609 - CIN Z
intestato a **Istituto Internazionale di Ricerca**;
IBAN: IT29 Z056 9601 6090 0000 2805 X07; Swift POS 01 T22MIL
indicando il codice prescelto
- carta di credito: Diners Club EuroCard/MasterCard
 CartaSi Visa American Express

N°

Scadenza / Titolare:

Firma del Titolare:

MODALITA' DI DISDETTA

L'eventuale disdetta di partecipazione al convegno dovrà essere comunicata in forma scritta all'Istituto Internazionale di Ricerca entro e non oltre il 10° giorno lavorativo precedente la data d'inizio dell'evento. Trascorso tale termine, sarà inevitabile l'addebito dell'intera quota d'iscrizione. Saremo comunque lieti di accettare un Suo collega in sostituzione purché il nominativo venga comunicato via fax almeno un giorno prima della data dell'evento.

DOVE

UNA HOTEL MEDITERRANEO

Via L. Muratori, 14 (MM3-Porta Romana) - 20135 MILANO

Tel. 02.550071 *Ai partecipanti saranno riservate particolari tariffe per il pernottamento*

IIR si riserva la facoltà di operare eventuali cambiamenti di sede dell'evento

FORMAZIONE PERSONALIZZATA

In Company Training Solutions è la divisione di IIR specializzata nell'erogare gli **interventi formativi** presso le aziende clienti. Il nostro costante impegno è quello di identificare le soluzioni più appropriate per le diverse funzioni, allineandole alle peculiarità dei diversi mercati di riferimento. Alcuni tra i numerosi vantaggi:

1. fruire di percorsi mirati alle specifiche esigenze professionali
2. creare un momento di coesione e di confronto interno
3. ridurre l'investimento in formazione fino al 40%

Per approfondimenti o per valutare insieme le necessità formative:

Andrea Arena - Tel. 02.83.847.282 Cell. 348.00.273.57 - Trainingsolutions@iir-italy.it



SCHEDA DI ISCRIZIONE

PRIORITY CODE:Drop3

TUTELA DATI PERSONALI - INFORMATIVA

Si informa il Partecipante ai sensi del D. Lgs. 196/03; (1) che i propri dati personali riportati sulla scheda di iscrizione ("Dati") saranno trattati in forma automatizzata dall'Istituto Internazionale di Ricerca (I.I.R.) per l'adempimento di ogni onere relativo alla Sua partecipazione alla conferenza, per finalità statistiche e per l'invio di materiale promozionale di I.I.R. I dati raccolti potranno essere comunicati ai partner di I.I.R. e a società del medesimo Gruppo, nell'ambito delle sue attività di comunicazione promozionale; (2) il conferimento dei Dati è facoltativo: in mancanza, tuttavia, non sarà possibile dar corso al servizio. In relazione ai Dati, il Partecipante ha diritto di opporsi al trattamento sopra previsto. Titolare e Responsabile del Trattamento è l'Istituto Internazionale di Ricerca, via Forcella 3, Milano nei cui confronti il Partecipante potrà esercitare i diritti di cui al D. Lgs. 196/03 (accesso, correzione, cancellazione, opposizione al trattamento, indicazione delle finalità del trattamento).

La comunicazione potrà pervenire via:

e-mail: variazioni@iir-italy.it - fax: 02.8395118 - telefono: 02.83847634

DATI DEL PARTECIPANTE:

NOME: _____ COGNOME: _____

FUNZIONE: _____

INDIRIZZO: _____

CITTÀ: _____ CAP: _____ PROV.: _____

TEL.: _____ TEL. CELL.: _____

SI, DESIDERO RICEVERE INFORMAZIONI SU ALTRI EVENTI VIA (segnalare eventuale preferenza): _____

FAX: _____

E-MAIL: _____

CONSENSO ALLA PARTECIPAZIONE DATO DA: _____

FUNZIONE: _____

DATI DELL'AZIENDA:

RAGIONE SOCIALE: _____

SETTORE MERCEOLOGICO: _____

FATTURATO IN EURO: 6 0-10 Mil 5 11-25 Mil 4 26-50 Mil 3 51-250 Mil 2 251-500 Mil 1 + 501 Mil

N° DIPENDENTI: G 1-10 F 11-50 E 51-100 D 101-200 C 201-500 B 501-1.000 A + 1.000

PARTITA IVA: _____

INDIRIZZO DI FATTURAZIONE: _____

CAP: _____ CITTÀ: _____ PROV.: _____

TEL.: _____ FAX: _____

TIMBRO E FIRMA _____